

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
Ingeniera Comercial**

TEMA:

ANÁLISIS DE LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS DE
PRODUCCIÓN Y SERVICIOS CERTIFICADOS EN EL SISTEMA B CORP,
RADICADAS EN LA CIUDAD DE QUITO, PERIODO 2016-2019

AUTOR:

MARIA AUGUSTA VILLACRES QUIÑONEZ

DIRECTOR:

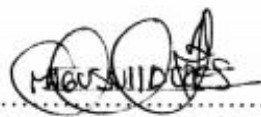
SANTIAGO RAMÓN VALLADARES VÁSQUEZ

Quito, septiembre 2020

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, María Augusta Villacres Quiñonez, con cedula de identificación número 172043400-8 manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de titulación intitulado: “ANÁLISIS DE LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS CERTIFICADOS EN EL SISTEMA B CORP, RADICADAS EN LA CIUDAD DE QUITO, PERIODO 2016-2019”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniera Comercial en la Universidad Politécnica Salesiana quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



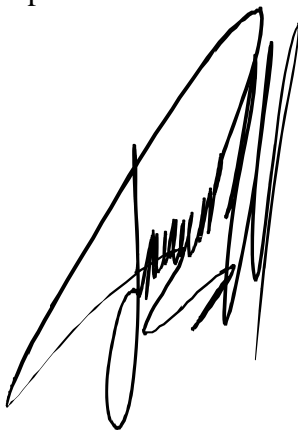
Nombre: María Augusta Villacres Quiñonez.
Cedula: 172043400-8

Fecha: 23 septiembre 2020

DECLARACIÓN DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, **ANÁLISIS DE LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS CERTIFICADOS EN EL SISTEMA B CORP, RADICADAS EN LA CIUDAD DE QUITO, PERIODO 2016-2019** realizado por María Augusta Villacres Quiñonez, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, septiembre 2020

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'S' followed by a series of vertical strokes and a final flourish.

Mgc. Santiago Ramón Valladares Vásquez
Cedula de identidad 171085327-4

INDICE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR..... ¡Error! Marcador no definido.

DECLARACIÓN DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR..... ¡Error!

Marcador no definido.

INDICE	3
INDICE DE TABLAS.....	4
INDICE DE FIGURAS	4
INDICE DE ANEXOS	4
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
1. Introduccion.....	1
2. Materiales y métodos.....	2
2.1. Fundamentos teóricos.....	3
2.2. Fuentes de información	7
3. RESULTADOS	16
4. CONCLUSIÓN	18
5. BIBLIOGRAFIA.....	20
6. ANEXOS	2

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Redefinición del campo de acción empresarial	8
Tabla 2. Empresas Ecuatorianas Sistema B	12
Tabla 3. Empresas Bcorp de Quito.....	13

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Principales cuentas empresas B Quito	13
Figura 2. Índice de Liquidez de las empresas B de Quito	14
Figura 3. Índices de endeudamiento de las empresas B Quito	15
Figura 4. Índices de rentabilidad de las empresas B Quito	15
Figura 5. Empresas que si recomienda ser parte de las empresas B	17
Figura 6. Tiempo de participación empresas B Quito.....	17
Figura 7. Actividad que desarrollan empresas B Quito.....	18

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Empresas B de Quito y su certificación 2016-2019	2
Anexo 2. Información financiera Impaqto	3
Anexo 3. Información financiera Pacari.....	3
Anexo 4. Inf Fuente: (Supercias, 2020)	4
Anexo 5. Información financiera Céntrico digital.....	4
Anexo 6. Información financiera El Ordeño	5
Anexo 7. Información financiera Novulis	5
Anexo 8. Información Financiera Hotel Carlota	6
Anexo 9. Encuesta a empresas participantes de Quito	6

RESUMEN

La globalización mundial ha generado un crecimiento potencial de la economía, representado por el desarrollo empresarial que por mucho tiempo no ha contemplado los daños colaterales que este crecimiento produce en la sostenibilidad del entorno donde se desenvuelve. Han pasado varias décadas para que se cree conciencia social y ambiental sobre la huella que deja el desarrollo en el mundo, naciendo una corriente pionera de empresas que enfocan su actividad a inversiones de impacto, cuyo propósito persigue el bienestar financiero, ambiental y social, denominándolas empresas triple impacto, y dentro de estas aparece el movimiento de las empresas del sistema B o de empresas de Beneficio (Bcorp). Tanto ha sido el desarrollo de este tipo de empresas de triple impacto en las últimas décadas que se ha generado un mercado mundial, regional y local colaborativo entorno a este movimiento económico.

Por ello mediante una investigación de tipo descriptiva y exploratoria, utilizando un método inductivo-deductivo de las diferentes fuentes de información primaria y secundaria analizadas, se evidenció la dinamización económica que han tenido estas empresas, sobre todo las siete que se radican en la ciudad de Quito, analizando su aporte a la economía nacional como generadoras de fuentes de empleo, procedimientos de pago justo a proveedores, respeto a los trabajadores, responsabilidad social y ambiental, crecimiento de su nivel de ventas locales, regionales y mundiales. Acompañado de un intercambio y seguimiento colaborativo a las empresas de esta comunidad empresarial sean micro, pequeñas o medianas permitiéndolas ser más resilientes ante cualquier adversidad.

Palabra cable:

Sistema B, Empresas B, Inversiones de Impacto, Dinamización económica,

ABSTRACT

Worldwide globalization has generated a potential growth of the economy, represented by business development that for a long time has not contemplated the collateral damages that this growth generates in the sustainability of the environment where it operates. Several decades have passed to create social and environmental awareness of the footprint left by development in the world, giving birth to a pioneering stream of companies that focus their activity on impact investments, the purpose of which is to pursue financial, environmental and social well-being, calling them triple impact companies, and within these appears the movement of companies in system B or Benefit companies (Bcorp). So much has been the development of this type of triple impact companies in the last decades that a collaborative world, regional and local market has been generated around this economic movement.

For this reason, by means of a descriptive and exploratory research, using an inductive-deductive method from the different sources of primary and secondary information analyzed, the economic dynamism that these companies have had, especially the seven that are based in the city of Quito, analyzing their contribution to the national economy as generators of sources of employment, fair payment procedures for suppliers, respect for workers, social and environmental responsibility, growth of their level of local, regional and global sales. Accompanied by an exchange and collaborative monitoring of the companies in this business community, be they micro, small or medium, allowing them to be more resilient in the face of any adversity.

Key word:

System B, Companies B, Impact Investments, Economic revitalization,

1. INTRODUCCION

Si bien el progreso empresarial ha marcado el desarrollo del ámbito económico y productivo, que genera riqueza y poder a los países, donde el resultado financiero es considerado el objetivo y meta para alcanzar su realización, y que deja a un lado factores coyunturales importantes que determinan la sostenibilidad de este acontecer económico y productivo, como es el hombre, sociedad, medio ambiente entre otros, en las últimas décadas ha evolucionado una transformadora forma de hacer empresa, ya que el pensamiento tradicional ha experimentado un giro enfocado a un modelo de negocios con propósitos sociales y/o medioambientales.

Una nueva economía ha surgido, en la que los negocios se enfocan en el propósito de dar soluciones a problemas sostenibilidad y sustentabilidad. A estas se las conoce como Empresas B, o triple impacto, ya

que reúnen las ventajas de escala e incentivos para la inversión de las empresas tradicionales, con el compromiso legal de tener impacto positivo en la sociedad y la naturaleza (Correa, 2018)

Estas se han desarrollado en forma dinámica prueba de ello es que más de 50.000 empresas de 64 países miden o se evalúan con rigurosidad y generan planes de acción para mejorar también los impactos sociales y ambientales generados. Hay 3000 empresas en el mundo que decidieron además certificarse como Empresa B, y realizar un cambio en sus estatutos para proteger su propósito empresarial de triple impacto positivo: económico, social y ambiental. (Correa , 2019)

El cambio a una visión lateral de los empresarios, ha generado una genética corporativa, más consciente que contempla principios de respeto al entorno donde se desarrolla su actividad convirtiéndolos en

coparticipes de la actividad económica de beneficios de impacto, ha generado un movimiento mundial al cual el Ecuador se ha sumado legalmente desde el año 2016.

En la actualidad existen 15 empresas ecuatorianas que forman parte de este mercado global denominado Sistema B, donde las empresas B o Corp B se enfocan al cumplimiento de un triple objetivo como es el generar “beneficios” financieros, sociales y ambientales, y que además predomina la filosofía de “bien común” con redes colaborativas en mercados locales, regionales y mundiales.

Por ello la necesidad de entregar un análisis de la dinamización económica que este grupo de empresas certificadas en el sistema B Corp, y sobre todo de las siete radicadas en la ciudad de Quito, han aportado, evidenciando su acción y desempeño en el periodo de análisis entre el año 2016-2019 ,mediante una propuesta de

investigación expresada en artículo académico dividido en cinco partes bien definidas, iniciando con un resumen de la temática, seguida de una introducción que generaliza la problemática y la acción de estas organizaciones, complementado con un análisis del estado del arte y recopilación de fuentes de información reunidas en el literal de materiales y métodos, para luego analizar los resultados y culminar con las conclusiones respectivas de los hallazgo más relevantes de la temática analizada.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo de esta propuesta de artículo se considera una investigación de tipo descriptiva y exploratoria ya que se propone analizar la dinamización económica que han tenido las empresas calificadas en el sistema B corp de Ecuador y las radicadas en la ciudad de Quito tanto en

el ámbito macro y micro económico.

Se utilizó el método inductivo-deductivo, ya que se realizó un análisis general para llegar a datos específicos, complementando con un método analítico a partir de los datos económicos y estados financieros de las empresas del sector productivo y de servicios involucradas en este sistema pudiendo determinar el dinamismo económico que se ha generado.

Las técnicas de investigación aportaron a la recopilación de información económica y financiera proporcionada por los organismos de control, como son la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, Sistema B Organización, Sistema B Ecuador, donde se encuentran registradas estas empresas, complementando con la revisión y análisis estadístico de documentos, estudios similares tanto de nivel académico como sectorial y gremial. Además de la realización de una

encuesta (anexo 9) dirigida a un representante o dirigente de las organizaciones involucradas para determinar aspectos cualitativos que permitan consolidar y evidenciar las ventajas y desventajas de participar en sistema económico.

La población que se analizó en este estudio se concentra en quince empresas a nivel nacional y con un muestreo probabilístico intencionado de las siete que se encuentran en la ciudad de Quito, para obtener información que permita cumplir el objetivo de la propuesta de investigación.

2.1.Fundamentos teóricos

Las inversiones de impacto

El desarrollo acompañado de desarrollo productivo y económico, ha generado en el entorno tanto social como ambiental externalidades que afectan manera positiva y negativa, de ahí que algunos empresarios y empresas conscientes de este impacto buscan

generar un nuevo cambio en la visión del accionar de las mismas con colocaciones “rentables de recursos financieros en iniciativas empresariales que apunten al sustentable development (SD) en sus siglas en ingles que significa desarrollo sostenible de una sociedad” (Contreras, Pedraza, & Martinez , 2017),

La dinámica en este tipo de inversiones buscan resolver problemas sociales, ambientales sin dejar un lado la generación de retornos financieros provocando que este tipo de acciones resulten de suma importancia para sostenibilidad de una región ya que apoyan a individuos y organizaciones que poseen un fuerte propósito social y/o medioambiental (Contreras, Pedraza, & Martinez , 2017).

La empresa triple impacto

Según, (Gómez, Bazán , Vásquez, & Pesaresi, 2019), las empresas triple impacto son aquellas que buscan

sustentabilidad y donde los consumidores de estos negocios se han vuelto más exigentes, sobre el impacto positivo en la sociedad y el medioambiente de estas, por esta razón las empresas tradicionales han tenido que modificar su modelo de negocio satisfaciendo las necesidades de sus clientes y con una alta rentabilidad. Se identifican por buscar un impacto positivo en el ámbito social, ambiental y económico, ofreciendo a sus clientes un valor agregado en sus productos y/o servicios (Dutto, Gastañada , & Aimar, 2019)

Ahora bien, la **sustentabilidad** de la cual se habla en la temática no es más que un nuevo “cambio de paradigma” que las empresas deben adaptarse o migrar, ya que deben conservar actuales las necesidades de los individuos y la sociedad puesto que estos van cambiando en el tiempo, con el fin de sobrevivir y ser exitosas en este mundo que se desarrolla muy

rápido (Gómez, Bazán , Vásquez, & Pesaresi, 2019)

Las empresas B (B corp)

De acuerdo a (Correa , 2019), las empresas B aparecen con:

Jay Coen Gilbert y Bart Houlahan, emprendedores norteamericanos, producían implementos de baloncesto profesional para su empresa AND1. En su negocio eran tremendamente conscientes de las condiciones de trabajo y de su impacto ambiental, tanto en los EE. UU. como en las fábricas con que colaboraban en Asia. Cuando vendieron AND1, los nuevos propietarios rápidamente desmontaron las mejoras de impacto ambiental y social, porque les resultaba demasiado caro mantener la operación de esta manera, y dejaron a los fundadores con un profundo sentimiento de frustración. Coen Gilbert y Houlahan se cuestionaron cómo era posible que empresas que estaban intentando hacer las cosas bien para la sociedad y el ambiente les fuera tan

difícil. ¿Por qué era tan complicado querer hacer las cosas de una manera más responsable?

Este evento se sumó a experiencias como la venta de la heladería Ben & Jerry's en el año 2000, una empresa reconocida por su gestión de impacto social y ambiental y sus relaciones laborales. Cuando Unilever ofreció comprar la heladería, los propietarios no pudieron demostrar que podrían ofrecer un retorno financiero mejor para los accionistas, y tuvieron que vender, a pesar del temor de que la empresa compradora no mantuviera sus avances sociales y ambientales (Correa , 2019)

Las B Corp o empresas B, (Beneficio), son una nueva generación de empresas cuya genética económica visiona un nuevo tipo de economía donde los valores y la ética inspiren buscar “soluciones colectivas sin olvidar necesidades particulares encontrando trascendencia, sentido y propósito” (Maldonado, 2020). Son un

nuevo tipo de empresas que genera paralelamente beneficios financieros con impactos positivos en la sociedad y en el medioambiente.

Las Empresas B fueron creadas en el 2006 en los Estados Unidos por tres emprendedores Bart Houllahan, Jay Coen y Andrew Kassoy que crearon y promovieron el concepto de Benefit Corporations o B Corps a través de la organización B Lab¹. Hasta la actualidad existen más de 3000 Empresas B Certificadas en el mundo, y más de 50.000 que han usado las herramientas de B Lab para mejorar su gestión social y ambiental como un sello de calidad empresarial, operando en 150 industrias, en 70 países, siendo empresas muy diversas micro, pequeñas, medianas y grandes empresas nacionales y multinacionales. (Correa , 2019)

La Certificación Empresa B La certificación es el proceso en el cual un

¹ B Lab organización encargada de certificar a las empresas B, ofreciendo

tercero externo a la empresa evalúa los avances y compromisos sociales y ambientales, similar a la evaluación externa de estados financieros. B Lab es la organización encargada de mantener y otorgar la Certificación Empresa B a escala global, y de promover una comunidad de empresas con una identidad común. La Certificación Empresa B es la única diseñada para medir el desempeño de la empresa en todos sus ámbitos, no solamente respecto a sus productos o procesos. Para obtenerla, las empresas deben modificar los estatutos legales de constitución, de forma tal que incluyan el compromiso de impacto positivo de los accionistas (Correa , 2019)



Figura. 1. Sello de Certificación B corp

Fuente: (Correa , 2019).

herramientas y parámetros estandarizados.

Indicadores que se evalúan para certificación empresas B

La evaluación de impacto que es el proceso que ayuda a certificar a las empresas B, consta de 5 grandes pilares del impacto de las empresas en su entorno siendo estas: comunidad, gobernanza, medio ambiente, clientes y trabajadores, sumado a su modelo de negocio de impacto hacen posible su evaluación sobre 200 puntos pudiendo ser calificadas con un puntaje de 80/200 y con un costo de certificación que va desde 500 hasta 50.000 dólares sobre las ventas realizadas (Sistemab.org, 2020).

El sistema B

Sistema B fue creada en el año 2006 en Estados Unidos y en el año 2012 en América latina, es una organización global que busca medir el éxito económico por el bienestar de las personas, las sociedades y la naturaleza, apoyando con la creación

de un ecosistema que fortalece a las B corps y a otro tipo de involucrados que usan herramientas de mercado para resolver problemas sociales y ambientales.

Sostenibilidad

De acuerdo con la Real Academia de la Lengua es la “cualidad de sostenible, especialmente las características del desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones” (DLE, 2019)

2.2.Fuentes de información

El pensamiento social empresarial es un movimiento que ha venido evolucionando por varias décadas, bien se podría remontar hasta finales del siglo XIX, con la revolución industrial, siendo el desarrollo de las empresas las que impulsaron el crecimiento y progreso de las naciones, pero así mismo se ha cuestionado que este avance ha generado destrucción social y ambiental.

La dinámica lucha de los movimientos sociales obreros y ambientalistas para que las empresas den oído sobre el rápido deterioro del nivel de vida de la gente y la crisis ambiental que actualmente sufre el mundo, y que sean conscientes de que si no se da una respuesta pronta será demasiado tarde para reestablecer y vigorizar el entorno, haciéndolo sostenible para la vida y su desarrollo futuro, ha sido resumida en la tabla 1 donde se muestra un resumen de los principales logros y cambios legales que se han dado para llegar sostener este nuevo pensamiento empresarial de triple impacto.

Tabla 1. Redefinición del campo de acción empresarial

Año	Base Legal/Logro
1900	Derechos de los trabajadores
1950	Derechos de los consumidores
1970	Derecho del medio ambiente
1980	Desarrollo sustentable: los derechos de las generaciones futuras
1990	Responsabilidad de Corporaciones Multinacionales frente a comunidades locales
	Responsabilidad Social Corporativa RSC
2000	Transparencia Global <u>Reporting Initiative</u> GRI
2010	Gobernanza ESG
	Empresas con propósito o impacto positivo.
2018	Nuevos modelos de negocio: regenerar, no solo hacer menos daño. Inversión de impacto

Fuente: (Correa , 2019)
Elaborado por: La autora

Si bien las empresas B corp surgen aproximadamente a partir del año 2006, como un modelo de negocios para la sostenibilidad (Stubbs, 2019), cuyo propósito es buscar un triple impacto dentro de la gestión financiera, social y ambiental de las empresas con fines de lucro, esta propuesta se ha diversificado hasta hablar actualmente de una economía B, que integra herramientas propias como la Evaluación de Impacto B², la Empresa B Certificada y B Analytics³ (Correa , 2019).

² Herramienta diseñada para gestionar impactos sociales y ambientales con el mismo rigor que los asuntos financieros. (Correa , 2019)

³ Esta herramienta facilita la labor de los analistas de inversión, quienes pueden valorar el desempeño de sus portafolios usando la información de la Evaluación de Impacto B (Correa , 2019)

El crecimiento de este tipo de empresas ha sido evidente, ya que de 1000 empresas certificadas en el mundo en el año 2014, abarcando 60 industrias de acuerdo a (Tapia & Zegers, 2014), hasta el 2019 se calculan cerca de 3000 empresas B que obtuvieron su certificación en 150 sectores e industrias, es decir una gran diversidad de actividades productivas y de servicios, en más de 64 países, y cerca de 50.000 empresas utilizando la herramienta de Evaluación de Impacto B para de esta manera mejorar y medir el desempeño social y ambiental (Sistema B+ Deloitte, 2019).

Este movimiento transformador, que así se lo puede definir, surgió en Estados Unidos donde cuenta actualmente con más de 4.000 empresas vinculadas al Sistema B, y en América Latina llegó en el año 2012, siendo Chile el primer país que adoptó este tipo de gestión en sus empresas, llegando en la actualidad a toda

América Latina con más de 600 empresas B (Sistemab.org, 2020).

Los recursos que se utilizan en este tipo de empresas se las conocen como inversiones de impacto mismas que buscan obtener un retorno social, ambiental y financiero que de acuerdo al Global Impact Investing Network organización sin fines de lucro que monitorea estas actividades (conocida como Bolsa Social), fue de 114 mil millones en activos en el año 2017, llegando en el año 2018 a una inversión 228 mil millones de dólares, y colocando inversiones de 508 mil millones en el 2019 (GIIN, 2020). De este valor de inversiones de impacto el 5% se concentra en América Latina, con expectativas sobre todo en el desarrollo de emprendimientos relacionados a fintech, salud, y ambiente que aporte al progreso y solución de grandes problemas de la humanidad (Maldonado, 2020).

El desarrollo del sistema B en el

mundo es resultado de la emprendedora acción de las empresas que forman parte de este sistema, que actualmente han conformado un mercado B mundial donde se ha dinamizado la economía de dichas empresas por la **diferenciación de la marca**, por cuanto los clientes con un creciente espíritu de conservación ambiental y responsabilidad social las identifican y crece su aceptación y ventas, así lo manifiestan Tapia y Zegers (2014), “varios segmentos de consumidores están dispuesto a inclinarse y pagar más por productos que provengan de empresas que sean responsables con el medio, preocupadas del bienestar social y que no tengan malas prácticas dentro de su accionar” (Tapia & Zegers, 2014, pág. 23).

Otra ventaja que genera el sistema B en las empresas que lo conforman es el **ahorro y acceso a servicios** por conformar un mercado mundial con sus asociaciones, comercio justo,

transmisión de tecnología, experiencias, alianzas estratégicas ofreciendo insumos y descuentos en productos y servicios, con ahorro de millones de dólares a los negocios participantes (Tapia & Zegers, 2014, págs. 25-26)

De acuerdo al reporte empresarial (Sistema B, 2020), en América Latina hasta el 2019 estas empresas generaron 500.000 fuentes de empleo, casi 30.000 empleos anuales, tomando en cuenta este sistema agrupa , micro, pequeñas , medianas empresas; aportando en total un 20% del PIB de los países donde se desarrollan, acompañado además de una mejora en la recaudación fiscal de hasta el 40%, y con un incremento en sus rubros de exportaciones e importaciones en un 20% y 25% respectivamente.

Las empresas B latinoamericanas de acuerdo a Correa (2020), facturan casi 5 mil millones de dólares al año, y una dato muy relevante, apenas 8% de las empresas B certificadas en la región no

puede renovar su certificación por problemas de solvencia financiera, muy diferente con el 60% de tasa de desaparición de PYMES en la región en los últimos 5 años (Correo, 2020).

Las empresas B tiene como objetivo “una economía donde el éxito se mide por el bienestar de las personas, sociedades y naturaleza” (Sistemab.org, 2020), por ello han buscado mejorar los indicadores ambientales y sociales alineando su gestión a los altos estándares globales como las ISO 14.000⁴, ISO 26.000⁵, GRI⁶, IRIS⁷, entre otras (Sistema B, 2020). Evitando en este periodo de actividad que 15 millones de toneladas de desechos lleguen a rellenos sanitarios, y ahorran 242 millones de litros de agua al año mostrando un aporte significativo a las donaciones por casi 5 millones de dólares y complementadas con más de 160.000

horas de voluntariado al año, manteniendo al menos un 39% de estas una mujer como propietaria o accionista en su gobierno corporativo (Correo, 2020).

Coba(2019), manifiesta que en el Ecuador llegó formalmente el movimiento del Sistema B, en el año 2017, pero antes de esto ya 4 empresas ecuatorianas se encontraban avaladas, siendo la empresa servicios de asesoría y coworking Impaqto la primera en ser certificada en el 2016, y desde ahí se ha ido creando un movimiento en nuestro país que busca impulsar la creación y desarrollo de empresas ecuatorianas de beneficio y su certificación en el Sistema B, llegando hasta el año 2019 a contar con 15 empresas en este sistema distribuidas, el 47% en la ciudad de Quito (7 empresas) y el resto (8 empresas) en la provincia del Guayas, Loja y Pichincha, mismas que

⁴ Gestión Ambiental

⁵ Gestión responsabilidad social

⁶ Estándares de buenas prácticas para informar en forma pública los impactos,

económicos, ambientales y sociales de las empresas.

⁷ Gestión de línea calidad y de proveedores.

hasta la fecha de análisis fueron generadoras de más de 5000 fuentes de empleo, mejora de procedimientos ambiental con un trato y pago justo sus empleados (Coba, 2019).

Tabla 2. Empresas Ecuatorianas Sistema B

Empresas sistema B Ecuador 2016-2019	
1	Impaqto
2	Pacari
3	COINNOVAR
4	Sense
5	JMS
6	Sonder
7	Runa
8	El Ordeño
9	Céntrico Digital
10	Hoja Verde
11	Wonderbus Ecuador
12	Super Foods
13	Increase
14	Tippytea
15	Gira

Fuente: (Coba, 2019)
Elaborado por: La autora

Aunque en Ecuador el sistema B es relativamente nuevo, ya se cuenta con una estructura de gobernanza donde 15 empresarios forman el consejo empresarial que siguen sumando adeptos, y forman parte de una comunidad internacional que valida la gestión de las empresas en un sistema global, que de acuerdo a Juan Pablo

Grijalva, gerente de la empresa El Ordeño, “inspira, dinamiza y genera un efecto replicador en la sociedad actual” (Maldonado, 2020).

América Latina no cuenta aún con un marco jurídico que regule el creciente desarrollo de las empresas B en el sector, siendo un inconveniente que genera dilemas en los inversionistas y empresarios para definir el objetivo de impacto de las organizaciones que desean ser partícipes de este movimiento. (Huerta, 2018). Pero el avance es gratificante en cinco países latinoamericanos donde se busca generar una legislación para, “Empresas de Beneficio e Interés Común” denominadas empresas BIC, dentro de estas se considera al movimiento Bcorp (Correa, 2018).

El Ecuador se ha sumado en involucrar el contexto de las empresas BIC en la legislación nacional para dar visibilidad y seguridad jurídica a las empresas de este tipo, acogiendo la

propuesta en la Ley de Emprendimiento e Innovación que se encuentra debatiendo en la Asamblea Nacional. “La diferencias entre las empresas B y BIC es que las primeras se certifican y las segundas no” (Maldonado, 2020).

Tabla 3. Empresas Bcorp de Quito

Empresas	Actividad	Sector
Impaqto	Espacio de trabajo conjunto, incubadora de empresas, talleres de emprendimiento y capacitación	Servicio con Huella Ambiental Menor
Pacari	Productos y servicios	Agricultura / Productores
Tippytea	Mezclas de te	Fabricación
CéntricoDigital	Servicios de marketing gestionados para productos complejos y empresas B2B.	Servicio con Huella Ambiental Menor
El Ordeño	Alimentos y Bebidas	Fabricación
Novulis	Servicios dentales Servicios de salud dental fija y móvil en el lugar de trabajo	Servicio con huella ambiental significativa
Hotel Carlota	Presenta un nuevo concepto de hospitalidad, diseño y sostenibilidad.	Servicio con huella ambiental significativa

Fuente: (Sistemab.org, 2020)
Elaborado por: La autora

La información económica y financiera de las seis empresas de diferente tamaño, domiciliadas en el Distrito Metropolitano de Quito como son, Impaqto, Pacari, Céntrico Digital, El Ordeño, Novulis y Hotel Carlota

muestra una generación de 450 fuentes de empleo directas, relaciones con más de 5000 proveedores tanto nacionales como internacionales, más de 100.000 clientes por año en diferentes sectores que estas empresas desarrollan su actividad. Solo la empresa el Ordeño “trabaja sin intermediarios con 3.500 agricultores de pequeña escala, a quienes se les paga un precio justo por su producto” (Maldonado, 2020).

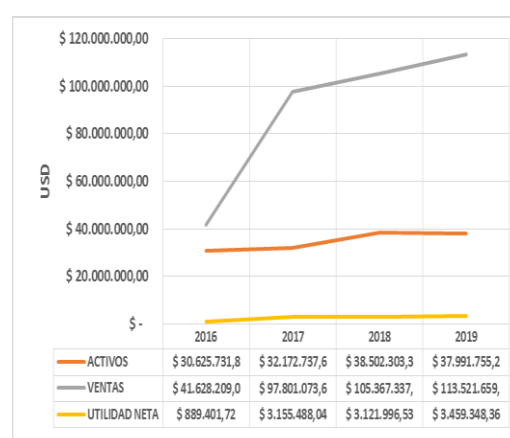


Figura 1. Principales cuentas empresas B Quito

Fuente: (Supercias, 2020)
Elaborado por: La autora

Considerando los estados financieros del periodo 2016-2019 de estas 7 empresas certificadas, se puede observar un crecimiento consolidado de su cuenta de activos de 7.366.024

dólares, y un valor relativo del 24.05%, acompañado de una tendencia creciente de las ventas consolidadas que iniciaron en 41.628.209 de dólares en el 2016 hasta ubicarse en el 2019 en 113.521.659 de dólares, es decir aproximadamente 71.893.450 de dólares, lo que representa un crecimiento del 173%. Es necesario aclarar que el crecimiento observado se da en todas las empresas en forma individual lo que se atribuye al fortalecimiento que permite el movimiento B a sus empresas certificadas ya que se generan alianzas estratégicas y generan un mercado organizado colaborativo regional y mundial. Similar comportamiento es observado en las utilidades consolidadas, aunque no en la proporción de las cuentas anteriores considerando así mismo el pertenecer a este sistema genera gastos operativos adicionales y además existen aportes a rubros sociales y ambientales.

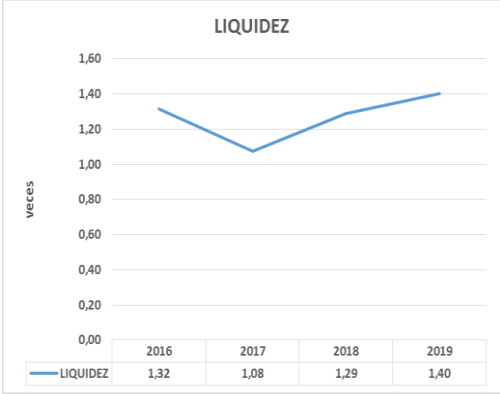


Figura 2. Índice de Liquidez de las empresas B de Quito

Fuente: La investigación
Elaborado por: La autora

La figura 2 muestra el comportamiento de la liquidez corriente de este grupo de empresas, solo en el año 2017 se notó una disminución a 1,08 veces en relación al año anterior que presento un valor de 1.32 veces, de ahí para los años 2018 y 2019 crece el respaldo de las obligaciones corrientes con un índice de 1.29 y 1.40 veces respectivamente que se considera un valor razonable de este rubro.

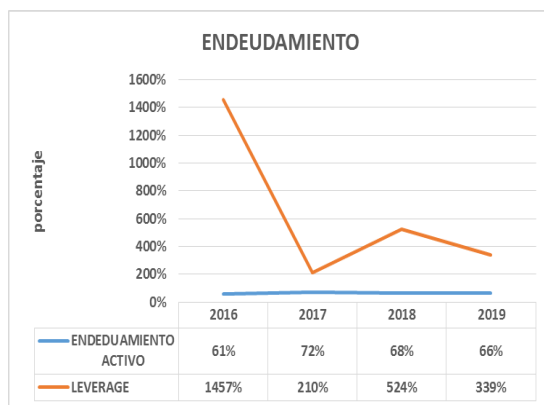


Figura 3. Índices de endeudamiento de las empresas B Quito

Fuente: La investigación
Elaborado por: La autora

Los indicadores de endeudamiento de los activos y patrimonio (leverage) mostrados en la figura 3, entregan información interesante sobre la forma como se financian este grupo de empresas; en el primer caso la relación entre la deuda y la cantidad de activos adquiridos proporciona valores que oscilan entre el 61% hasta el 68% (2016-2019).

El segundo indicador de endeudamiento es el apalancamiento financiero (leverage) muestra cómo se encuentran comprometidos por la deuda los aportes de los socios, accionistas o dueños de estas empresas,

representados por su cuenta de patrimonio. Los datos de este indicador muestra un altísimo nivel de apalancamiento, aunque en el transcurso de la línea de tiempo del análisis, se observa una disminución considerable, siguen siendo elevados los niveles de deuda, atribuyendo a este comportamiento al bajo aporte patrimonial de estas empresas, y que la gran mayoría de estas usan la deuda como fuente de financiamiento para sus inversiones.

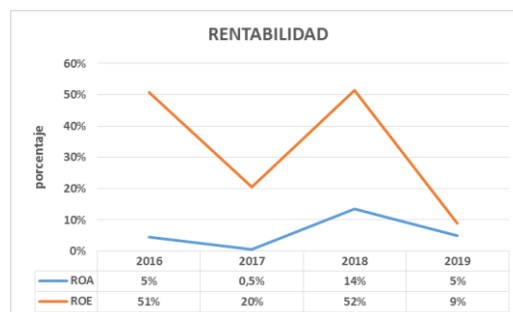


Figura 4. Índices de rentabilidad de las empresas B Quito

Fuente: La investigación
Elaborado por: La autora

En la figura 4 en cambio se muestra la rentabilidad de las empresas B radicadas en la ciudad de Quito. El ROA que muestra el rendimiento económico de los activos, que para el

año 2016 fue de 5%, con una disminución significativa en el año 2017 ubicándola en el 0.5%, para luego recuperarse con un 14% para el año 2018 y disminuyendo nuevamente en un valor del 5%.

El rendimiento financiero (ROE), presenta para el año 2016 un valor del 51%,

mostrando una variación en los siguientes años hasta ubicarse en el 9% para el año 2019. Para el objetivo de triple impacto que se maneja en este tipo de empresas los rendimientos se consideran adecuados ya que previo a estos se gestionó comercio justo, beneficios a trabajadores, proveedores, aporte al medio ambiente y responsabilidad social con los stakeholders⁸ y shareholders⁹.

3. RESULTADOS

La información analizada sobre el desarrollo y dinamización de este

movimiento en el mundo ofrece resultados convincentes sobre el potencial crecimiento y aporte a las economías de los países donde se desarrolla este sistema., fortaleciendo las brechas tecnológicas y de mercado, generando lazos de comerciales entre empresas grandes y desarrolladas con Mipymes, lo que permite un impulso sostenido y expansión de las barreras de mercado, unidas por un mismo objetivo en común (triple impacto) donde se toma decisiones en función de todas las empresas participantes generando impacto social, valor y crecimiento.

Por ello miles de inversionistas en el mundo miran con optimismo y como oportunidades a estas inversiones de impacto, así mismo los clientes ven con beneplácito los procesos y calidad de los productos y servicios que estas empresas ofrecen haciendo que sus ventas crezcan no solo en mercados

⁸ Interesadas, agentes económicos, involucrados

⁹ Accionistas

locales sino a nivel regional y mundial.

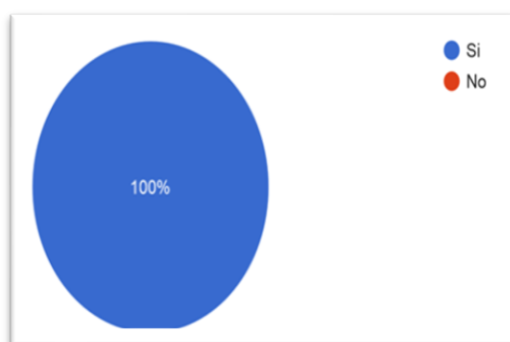


Figura 5. Empresas que si recomienda ser parte de las empresas B

Fuente: La investigación
Elaborado por: La autora

Las empresas del sistema B domiciliadas en la ciudad de Quito, al momento de realizarles una encuesta (anexo 9) de igual manera concuerdan con los hallazgos encontrados en este estudio, ya que al preguntarles si recomendaría participar en este sistema a otras organizaciones el 100% respondió en forma afirmativa (figura 5).

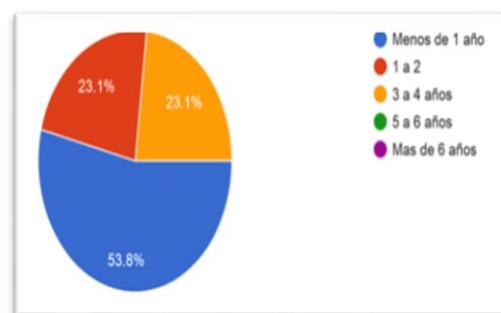


Figura 6. Tiempo de participación empresas B Quito

Fuente: La investigación
Elaborado por: La autora

Además es interesante observar que dentro del sistema B de la ciudad de Quito el 46% de estas llevan entre 2 y 4 años formando parte de este sistema, con un floreciente 54% de empresas que participan ya un año. Si bien todas manejan el triple objetivo de estas empresas, siempre predomina un beneficio donde las organizaciones enfatizan sus aportes, así un 42.9% se enfocan con mayor énfasis en ámbito de la responsabilidad social y de los empleados, un 21,4% en el impacto ambiental y otro 21,4 % en los tres aspectos por igual, y con un 14,3% predomina el beneficio financiero.

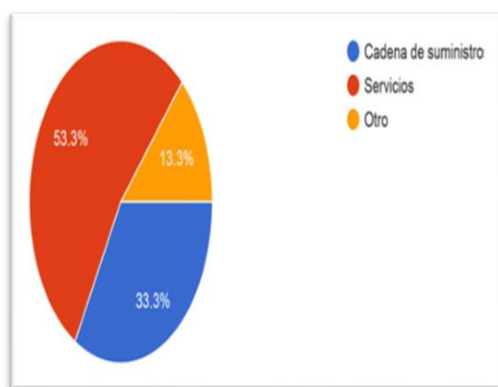


Figura 7. Actividad que desarrollan empresas B Quito

Fuente: La investigación

Elaborado por: La autora

Dentro de las actividades que cumplen las empresas del sistema B locales, se determina que el 53.3% de estas aportan en la cadena de suministros es decir que entregan productos que sirven de materia prima o insumos para otras organizaciones de este mercado sea regional o mundial, un 33.3% presta servicios de asesoría, marketing, tecnología y un 13.3% en otros que abarca la comercialización. Es necesario aportar que estas empresas reúnen a gremios de productores y proveedores de sectores campesinos adquiriendo sus productos a precios justos, sin intermediarios

(comercio justo), realizando acompañamiento de toda índole para cumplir los beneficios sociales, financieros y ambientales que propone este movimiento.

4. CONCLUSIÓN

Las empresas B se han convertido en un movimiento económico con nuevo pensamiento que persigue la sostenibilidad del entorno con cuidado y protección del medio ambiente y responsabilidad social tanto con sus stakeholders como con sus shareholders, sin perder de vista el factor económico que permita fortalecer este tipo de actividades.

Al dinamizarse este criterio, unificado con un objetivo similar y considerando a las empresas y su entorno como un bien común ha generado una red mundial que ha facilitado a las empresas sobre todo a las micro y pequeñas aprovechar las ventajas de un comercio justo ,

satisfaciendo los requerimientos económico y protegiendo las externalidades que la actividad productiva genera.

Los mercados mundiales se han aperturando para las organizaciones participantes de este movimiento ya que se vuelven proveedoras de las cadenas de valor de grandes empresas o mercados del mundo involucradas en las inversiones de impacto, lo que ha generado un crecimiento interesante de las venta e ingresos, permitiendo brindar mayor productividad y crecimiento a las economías locales generando mayor fuentes de empleo, pagos justos, trato justo al trabajador, aprovechamiento de la innovación y creatividad de estos reteniendo el talento humano y complementando con el objetivo de maximizar los beneficios del impacto positivo al ambiente.

Las empresas del sistema B cumplen parámetros exigentes evaluación para ser certificadas, con calificaciones

desde las perspectivas relacionadas al objetivo de triple impacto y con cambios legales dentro de los estatutos de cada empresa, es por ello que generan más gastos operativos que deben ser cubiertos ya que la responsabilidad social enfoca donaciones, trabajo comunitario, capacitaciones entre otros rubros lo que genera reacciones negativas de algunos sectores que no conocen de los beneficios de este mercado de impacto.

En el Ecuador se requiere un sustento legal que permita agilizar de manera adecuada la creación de este tipo de empresas, ya que con una base legal que defienda los derechos de los involucrados sean accionistas, proveedores, clientes se podrá garantizar de mejor manera el retorno de estas inversiones de impacto y el desarrollo de más empresas triple impacto.

El sistema B han dinamizado la economía de las empresas que

participan en esta red creando un mercado mundial participativo, que opera con altos estándares de procesos sustentables y transparencia, permitiendo disminuir la vulnerabilidad de sectores asociativos sobre todo en nuestro país los relacionados a la Economía Social y Solidaria, por ello la gran acogida y desarrollo que ha tenido en estas dos décadas en el mundo, ocho años en Latinoamérica y casi cuatro años en el Ecuador.

5. BIBLIOGRAFIA

- Apaza, M. (2013). *Guía Práctica de Finanzas Corporativas*. Lima: Pacífico Editores.
- Coba, G. (2019). 15 empresas en el Ecuador son corporaciones de beneficios. *Primicias*, 1.
- Contreras, O., Pedraza, A., & Martinez, M. (2017). La inversión de impacto como medio de impulso al desarrollo. *Estudios Gerenciales*, 1.
- Cordoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Correa, M. (2019). *Sistema B y las empresas B en América Latina: un movimiento social que cambia el sentido del éxito empresarial*. (CAF, Ed.) Bogota, Colombia: Corporación Andina de Fomento.
- Correa, M. (2 de marzo de 2018). *Los desafíos de las empresas B en Ecuador*. Obtenido de Pérez Bustamante y Ponce: <https://www.pbplaw.com/es/defsfios-empresas-b-ecuador/>
- Correo, M. (2020). *Mejores prácticas de diversidad e inclusión en las empresas B de América Latina*. Academia B.
- DLE. (2019). *Diccionario de la lengua española*. Real Academia

- Española.*
- Dumrauf, G. (2013). *Finanzas Corporativas un enfoque latinoamericano*. Buenos Aires: Alfaomega.
- Dutto, M., Gastañada, D., & Aimar, P. (2019). Comunicación para Empresas de Triple Impacto (B) – Una propuesta de comunicación para las empresas del futuro. *RAEIC, Revista de la Asociación Española de Investigación*, 88-98.
- Garcia, V. (2015). *Análisis financiero ; un enfoque integral*. México: Patria.
- GIIN. (11 de junio de 2020). *Encuesta anual de inversiones de impacto 2020*. Obtenido de Global Impact Investing Network: <https://thegiin.org/research/publication/impinv-survey-2020#charts>
- Gitman, L., & Zutter, C. (2017). *Principios de Administración Financiera*. México: Pearson.
- Gómez, L., Bazán, D., Vásquez, L., & Pesaresi, A. (2019). Empresas B pesimguiendo el triple impacto y la innovación social en la integración laboral de la comunidad TTT en Argentina. *Fundación UADE*. Buenos Aires.
- González, J. (2009). *Manual de formulas financieras una herramienta para el mundo actual*. México: Alfaomega.
- Huerta, C. (Enero de 2018). ¿Es necesario una legislación para las empresas B? *El cuarto sector de la economía en Chile*. Santiago de Chile.
- Maldonado, P. (2020). Las empresas B, una evolución en el enfoque de los negocios. *Líderes*.
- Silva, H. (2016). *Análisis de la sostenibilidad financiera y*

- eficiencia de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1. Periodo 2010 - 2015.* Quito: PUCE.
- Sistema B. (17 de Julio de 2020). *Indice de impacto empresario argentino.* Obtenido de Sistemab.org: https://www.sistemab.org/wp-content/uploads/2018/04/%C3%8Dndice-de-IMPACTO-EMPRESARIO-Argentino-_VERTICAL-2.pdf
- Sistema B+ Deloitte. (2019). *Indice triple impacto, mejores empresas mejoramn el país.* Buenos Aires: Sistema B Argentina.
- Sistemab.org. (15 de 07 de 2020). *Sumate al movimiento B.* Obtenido de Sistema B: <https://sistemab.org/>
- Stubbs, W. (2019). *Strategies, practices, and tensions in managing business model.* Wiley, 1.
- Supercias. (01 de 07 de 2020). *Portal de Información.* Obtenido de Super Intendencia de Compañías Valores y Seguros: <https://www.supercias.gob.ec/>
- Tapia, C., & Zegers, P. (2014). *Análisis descriptivo de las empresas B en Chile.* Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Tapia, C., & Zegers, P. (julio de 2014). *Análisis descriptivo de las empresas B en Chile. Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.* Santiago de Chile.

6. ANEXOS

Empresas	Actividad	Sector	Mes	Año	Puntos
Impaqto	Espacio de trabajo conjunto, incubadora de empresas, talleres de emprendimiento y capacitación	Servicio con Huella Ambiental Menor	Marzo	2016	103
	Productos y servicios	Agricultura / Productores	Noviembre	2016	102,6
Pacari					
Tippytea	Mezclas de te	Fabricación	Abril	2018	87,7
CéntricoDigital	Servicios de marketing gestionados para productos complejos y empresas B2B.	Servicio con Huella Ambiental Menor	Julio	2019	83,9
El Ordeño	Alimentos y Bebidas	Fabricación	septiembre	2019	80,2
Novulis	Servicios dentales	Servicio con huella ambiental significativa	Octubre	2019	90,6
	Servicios de salud dental fija y móvil en el lugar de trabajo				
Hotel Carlota	Presenta un nuevo concepto de hospitalidad, diseño y sostenibilidad.	Servicio con huella ambiental significativa	Octubre	2019	82,3

Anexo 1. Empresas B de Quito y su certificación 2016-2019

Fuente: (Coba, 2019)

Elaborado por: La autora

IMPAQTO-ECUADOR CIA LTDA
ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DIC



ACTIVOS	2019	2018	2017	2016	PROMEDIO
1 TOTAL ACTIVOS CORRIENTE	424.625,32	207.192,00	139.715,00	101.215,87	
1 TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	416.397,95	361.918,00	432.231,00	182.838,65	
1 ACTIVOS TOTALES	841.023,27	569.110,00	571.946,00	284.054,52	566.533,45
1 TOTAL PASIVOS CORRIENTES	304.267,38	59.956,00	84.200,00	219.321,99	
1 TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	462.983,29	433.153,00	416.454,00	-	
1 PASIVOS TOTALES	767.250,67	373.197,00	500.654,00	-219.321,99	355.444,92
1 TOTAL PATRIMONIO	73.772,60	76.001,00	71.292,00	64.732,53	71.449,53
1 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	841.023,27	449.198,00	571.946,00	-154.589,46	
1 TOTAL VENTAS	855.585,72	826.434,01	539.913,27	214.793,33	609.181,58
1 EAT	3.097,27	15.156,47	9.161,03	-25.735,88	419,72

	PROMEDIO
LIQUIDEZ	0,72
ENDEUDAMIENTO ACTIVO	91,23%
LEVERAGE	1040,02%
ROA	0,37%
ROE	4,20%

Anexo 2. Información financiera Impaqto

Fuente: (Supercias, 2020)

Elaborado por: La autora

PRODUCTOS SKSFARMS CIA. LTDA.
ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DIC



ACTIVOS	2019	2018	2017	2016	PROMEDIO
1 TOTAL ACTIVOS CORRIENTE	3.656.094,03	3.454.407,56	3.710.535,43	2.756.544,50	
1 TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	959.806,39	921.329,03	993.119,63	834.046,06	
1 ACTIVOS TOTALES	4.615.900,42	4.375.736,59	4.703.655,06	3.590.590,56	4.321.470,66
1 TOTAL PASIVOS CORRIENTES	1.518.261,49	1.322.294,77	1.791.835,89	1.085.576,69	
1 TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	1.143.711,26	1.094.754,45	1.227.140,57	1.065.785,86	
1 PASIVOS TOTALES	2.661.972,74	2.417.049,22	3.018.976,46	2.151.362,55	2.562.340,24
1 TOTAL PATRIMONIO	1.953.927,67	1.958.687,37	1.684.678,60	1.439.228,01	1.759.130,41
1 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	4.615.900,42	4.375.736,59	4.703.655,06	3.590.590,56	
1 TOTAL VENTAS	5.218.686,52	5.361.329,84	4.947.991,17	5.390.512,41	5.229.629,99
1 EAT	434.895,91	448.523,34	384.708,54	402.658,31	417.696,53

	PROMEDIO
LIQUIDEZ	2,408079274
ENDEUDAMIENTO ACTIVO	58%
LEVERAGE	136%
ROA	9%
ROE	22%

Anexo 3. Información financiera Pacari

Fuente: (Supercias, 2020)

Elaborado por: La autora

SUPERFOODSECUADOR CIA. LTDA
ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DIC



TIPPYTEA BLENDS

PROYECTO ALU SELECCIONADO & COSECHADO A MANO

	2019	2018	2017	2016	PROMEDIO
ACTIVOS					
1 TOTAL ACTIVOS CORRIENTE	139.098,02	152.568,93	61.219,49	50.695,51	
1 TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	372.962,02	326.756,63	330.234,74	56.480,51	
1 ACTIVOS TOTALES	512.060,04	479.325,56	391.454,23	107.176,02	37250396%
1 TOTAL PASIVOS CORRIENTES	128.537,07	152.041,03	58.174,67	105.332,09	
1 TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	-	-	-	-	
1 PASIVOS TOTALES	128.537,07	152.041,03	58.174,67	105.332,09	11102121%
1 TOTAL PATRIMONIO	383.522,97	327.284,53	333.279,56	1.843,93	26148275%
1 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	512.060,04	479.325,56	391.454,23	107.176,02	
1 TOTAL VENTAS	596.122,17	553.077,69	434.201,18	57.057,81	41011471%
1 EAT	80.039,92	88.913,73	18.684,80	1.698,74	4733430%
					PROMEDIO
LIQUIDEZ	1,082162707	1,003472089	1,052339274	0,481292168	0,90481656
ENDEUDAMIENTO ACTIVO	25%	32%	15%	98%	42%
LEVERAGE	34%	46%	17%	5712%	1452%
ROA	16%	19%	5%	2%	10%
ROE	21%	27%	6%	92%	36%

Anexo 4. Inf Fuente: (Supercias, 2020)

Fuente: (Supercias, 2020)

Elaborado por: La autora



CENTRICO DIGITAL
ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DIC

CENTRICODIGITAL

	2019	2018	2017	2016	
ACTIVOS					
TOTAL ACTIVOS CORRIENTE	126.136,97	88.974,75	128.058,26	120.315,63	
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	10.616,97	16.027,09	14.453,98	31.167,99	
ACTIVOS TOTALES	136.753,94	105.001,84	142.512,24	151.483,62	133937,91
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	69.976,13	52.401,51	137.325,18	99.746,78	
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	40.002,25	28.732,60	19.946,72	45.127,63	
PASIVOS TOTALES	109.978,38	81.134,11	157.271,90	144.874,41	123314,7
TOTAL PATRIMONIO	26.775,56	23.867,73	-14.759,66	6.609,21	10623,21
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	136.753,94	105.001,84	142.512,24	151.483,62	
TOTAL VENTAS	722.482,09	835.463,48	689.654,78	603.116,88	712679,308
EAT	-2.133,21	60.416,38	-19.837,19	14.182,85	13157,2075
					PROMEDIO
LIQUIDEZ	1,80257139	1,69794248	0,93251842	1,20621067	1,40981074
ENDEUDAMIENTO ACTIVO	80%	77%	110%	96%	91%
LEVERAGE	411%	340%	-1066%	2192%	469%
ROA	-2%	58%	-14%	9%	13%
ROE	-8%	253%	134%	215%	149%

Anexo 5. Información financiera Céntrico digital

Fuente: (Supercias, 2020)

Elaborado por: La autora

ACTIVO	PROYECTADO				PROMEDIO
	2019	2018	2017	2016	
1 TOTAL ACTIVO CORRIENTE	17.385.435,83	18.269.165,00	13.148.732,00	13.330.674,00	
1 TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	12.511.800,00	12.798.400,00	11.415.605,00	11.752.410,00	
1 TOTAL ACTIVO	29.897.235,83	31.067.565,00	24.564.337,00	25.083.084,00	27.653.055,46
1 TOTAL PASIVO CORRIENTE	14.582.957,17	15.341.203,00	10.997.367,00	11.203.006,00	
1 TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	5.896.950,17	6.390.192,00	4.833.230,00	6.235.719,00	
1 TOTAL PASIVO	20.479.907,33	21.731.395,00	15.830.597,00	17.438.725,00	18.870.156,08
1 TOTAL PATRIMONIO	9.417.328,50	9.336.170,00	8.733.740,00	7.644.359,00	8.782.899,38
1 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	29.897.235,83	31.067.565,00	24.564.337,00	25.083.084,00	
1 TOTAL VENTAS	105.365.745,60	97.177.486,39	90.710.453,84	35.113.866,05	82.091.887,97
1 EAT	3.014.114,63	2.585.048,25	2.857.025,66	554.604,82	2.252.698,34

PROMEDIO

LIQUIDEZ	1,19	1,19	1,20	1,19	1,19
ENDEUDAMIENTO ACTIVO	68,50%	69,95%	64,45%	69,52%	68%
LEVERAGE	217,47%	232,77%	181,26%	228,13%	215%
ROA	10,08%	8,32%	11,63%	2,21%	8%
ROE	32,01%	27,69%	32,71%	7,26%	25%

Anexo 6. Información financiera El Ordeño

Fuente: (Supercias, 2020)

Elaborado por: La autora

ACTIVOS	PROYECTADO				PROMEDIO
	2019	2018	2017	2016	
1 TOTAL ACTIVOS CORRIENTE	139.923,94	76.596,48	41.102,76	31.814,44	
1 TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	91.143,28	129.605,92	72.627,38	56.799,80	
1 ACTIVOS TOTALES	231.067,22	206.202,40	113.730,14	88.614,24	159903,5
1 TOTAL PASIVOS CORRIENTES	86.146,07	59.078,58	96.067,47	66.916,99	
1 TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	50.994,15	136.687,73	8.895,00	8.895,00	
1 PASIVOS TOTALES	137.140,22	195.766,31	104.962,47	75.811,99	128420,248
1 TOTAL PATRIMONIO	93.927,00	10.436,09	8.767,67	12.802,25	31483,2525
1 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	231.067,22	206.202,40	113.730,14	88.614,24	
1 TOTAL VENTAS	360.619,66	240.154,76	154.405,40	147.502,90	225670,68
1 EAT	13.303,04	4.275,43	-4.038,95	20.294,78	8458,575

PROMEDIO

LIQUIDEZ	1,624263765	1,296518637	0,42785305	0,475431426	0,95601672
ENDEUDAMIENTO ACTIVO	59%	95%	92%	86%	83%
LEVERAGE	146%	1876%	1197%	592%	953%
ROA	6%	2%	-4%	23%	7%
ROE	14%	41%	-46%	159%	42%

Anexo 7. Información financiera Novulis

Fuente: (Supercias, 2020)

Elaborado por: La autora

ACTIVOS	PROYECTADO				PROMEDIO
	2019	2018	2017	2016	
1 TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	279.154,52	299.440,00	335.236,00	492.744,88	
1 TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTE	1.478.560,00	1.399.922,00	1.349.867,00	827.984,02	
1 TOTAL ACTIVOS	1.757.714,52	1.699.362,00	1.685.103,00	1.320.728,90	1.615.727,10
1 TOTAL PASIVOS CORRIENTES	285.163,39	320.106,00	268.192,00	425.933,66	
1 TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	1.112.987,67	1.119.960,00	949.063,00	820.000,00	
1 TOTAL PASIVOS	1.398.151,06	1.440.066,00	1.217.255,00	1.245.933,66	1.325.351,43
1 TOTAL PATRIMONIO	359.563,46	259.296,00	467.848,00	74.795,24	290.375,68
1 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1.757.714,52	1.699.362,00	1.685.103,00	1.320.728,90	
1 TOTAL VENTAS	402.417,34	373.391,15	324.453,98	101.359,69	300.405,54
1 EAT	-83.969,19	-80.337,07	-90.215,85	-78.301,90	-83.206,00
					PROMEDIO
LIQUIDEZ	0,98	0,94	1,25	1,16	1,08
ENDEUDAMIENTO ACTIVO	80%	85%	72%	94%	0,83
LEVERAGE	389%	555%	260%	1666%	7,18
ROA	-5%	-5%	-5%	-6%	-0,05
ROE	-23%	-31%	-19%	-105%	-0,45

Anexo 8. Información Financiera Hotel Carlota

Fuente: (Supercias, 2020)

Elaborado por: La autora

Anexo 9. Encuesta a empresas participantes de Quito

Propuesta de encuesta a empresas que participan en el sistema BCorp en la ciudad de Quito.

Objetivo: La presente encuesta busca recolectar información relevante sobre los aspectos más representativos de las empresas que participan o son parte del sistema Bcorp del Ecuador y la ciudad de Quito.

Estructura:

Empresa a la que representa:

Cargo que desempeña dentro de la empresa:

Tiempo de trabajo en la empresas:

Conoce sobre el Sistema Bcorp:

¿La empresa que representa forma parte de este sistema?

¿Cuánto tiempo participa en este sistema?

Que aspecto del Bcorp aplica como mayor: Social, Ambiental o Financiero/ los tres.

¿Qué ventajas ha generado participar a este sistema para su empresa?

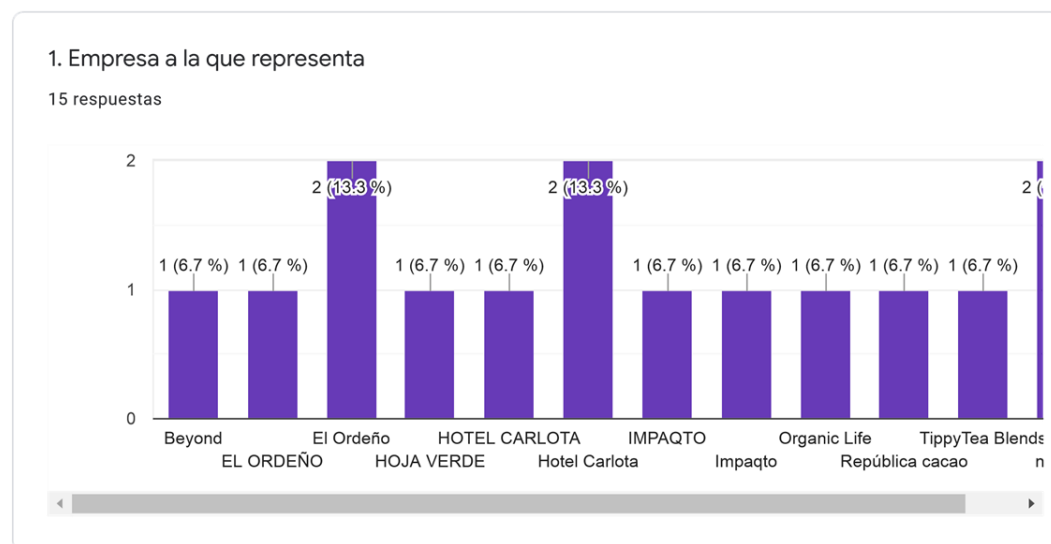
¿Qué desventajas ha generado para su empresa participar en este sistema?

¿Recomienda la participación en este sistema a otras empresas?

¿Que se espera al futuro con el sistema Bcorp en Ecuador a sus criterios?

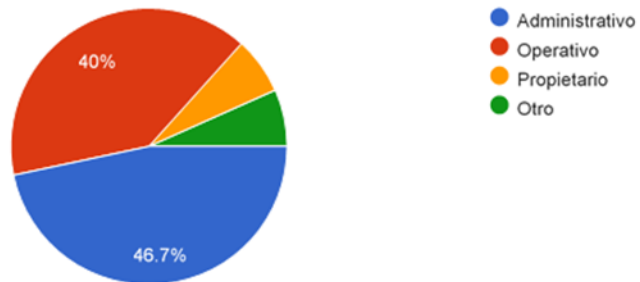
Muchas gracias por su ayuda y colaboración

Resultados



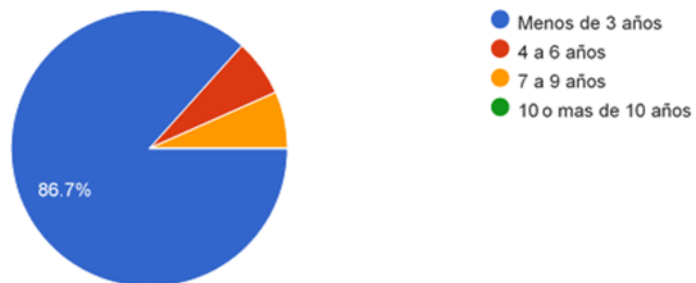
2. Cargo que desempeña en la empresas

15 respuestas



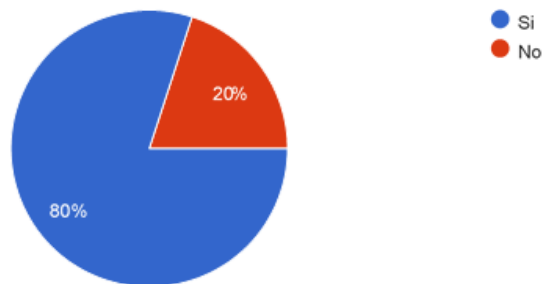
3. Tiempo de trabajo en la empresas

15 respuestas



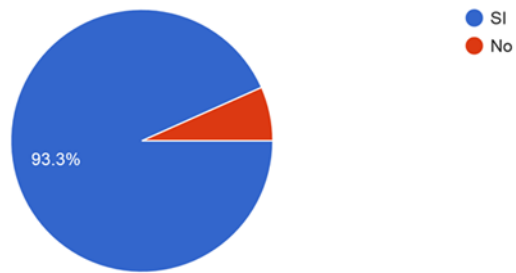
4. Conoce sobre el Sistema Bcorp

15 respuestas



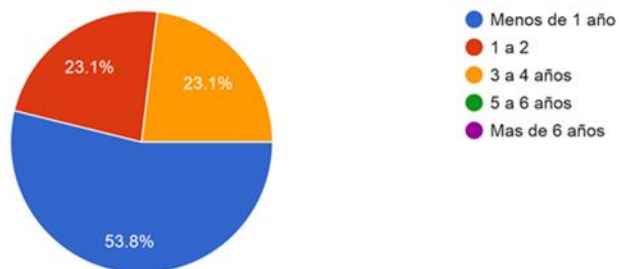
5. La empresa que representa forma parte de este sistema?.

15 respuestas



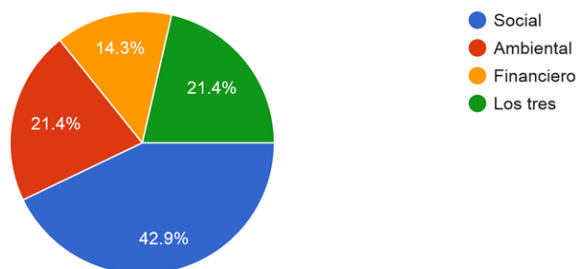
6. Cuanto tiempo participa en este sistema?

13 respuestas



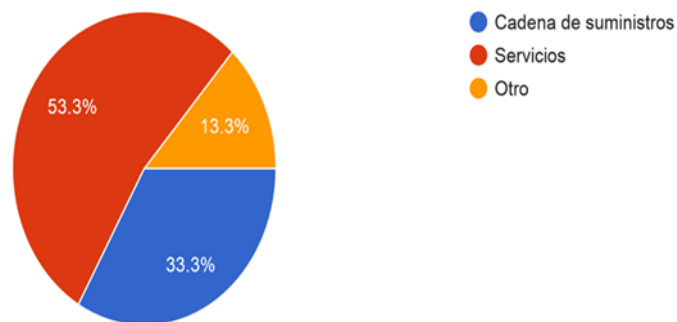
7. Que aspecto del Bcorp aplica como mayor aporte:

14 respuestas



8. En que se desarrolla más su empresa en sistema Bcorp

15 respuestas



9. Qué ventajas ha generado participar a este sistema para su empresa?

15 respuestas

Alimentación orgánica

Generar mayor cercanía y confianza con las empresas que componen la red, que los clientes valoran nuestra coherencia y son más leales por ello.

no se

Mediante este sistema podemos hacer de nuestros productos un producto mas conocido ya que este sistema nos permite la alianza estratégica con otras empresas aportando así a la sociedad y al ambiente.

ayudar a la comunidad

UNA MEJOR PROPUESTA PARA EL MERCADO ENFOCADA EN EL CUIDADO AMBIENTAL

Mejores beneficios sociales para los trabajadores

Mayor expansión en el mercado. Tenemos mayores ventas. Más personas de las comunidades

10. Qué desventajas ha generado para su empresa participar en este sistema?

11 respuestas

Extensiones amplias de pastizales

Ninguna

no se

Las decisiones de este sistema son en función de todas las empresas que lo conforman no seria tanto una desventaja al final.

NINGUNA

ninguna

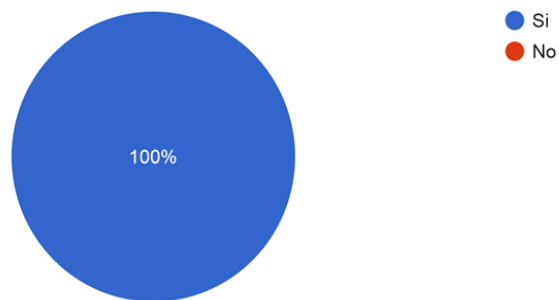
Gastos operativos

Gastos para el desarrollo de las gestiones operativas

Ninauna

11. Recomienda la participación en este sistema a otras empresas?

14 respuestas



12.. Qué se espera al futuro con el sistema Bcorp en Ecuador a su criterios?

13 respuestas

Priorizar la utilización de los recursos necesarios para cuidar el medio Ambiente

Bcorp está en pañales en el Ecuador. Somos 15 empresas BCorp hasta le momento y a la vez, muchas las que están en proceso. Cada vez más empresas se evalúan con la prueba de BCorp. Este es un buen primer paso, despierta la consciencia que necesitamos para seguir evolucionando. BCorp seguirá creciendo y será una importante red de impacto en el país. Actualmente existe varios líderes empresariales de gran influencia en el Ecuador que están alineados con los principios de BCorp y están preparando sus empresas para iniciar el proceso de transición y transformación. Tengo esperanza en el movimiento, ya que percibo que es la única forma que saldremos adelante como país y mundo.

En mi opinión este sistema ayuda alas demás empresas que quisieran emprender en el mercado a ser mas solidas y con objetivos claros con este sistema porque trabaja a favor de la comunidad la sociedad y la naturaleza.

EMPRESAS COMPROMETIDAS Y ENFOCADAS EN EL CUIDADO AMBIENTAL

B corp es la nueva tendencia

Muchas gracias por su colaboración y tiempo
